

## Introducción



Si nunca has oído hablar de VoIP (Voz por IP o Voz por Internet), prepárate para cambiar tu manera de pensar acerca de la telefonía, tanto de la telefonía de larga distancia, como de la intercomunicación en negocios y empresas.

VoIP o Voz por IP es la tecnología que permite transmitir conversaciones por una red IP, ya sea una Intranet o Internet.

VoIP permite que una conexión a Internet se convierta en un medio para comunicarnos a larga distancia, igual que si estuviéramos haciendo una llamada telefónica, pero a través de la red. La principal ventaja de esto es la dramática disminución de costos, que permiten obtener ahorros de 60% y más, comparado con los costos de las llamadas de larga distancia internacional

convencionales. Con una conexión a Internet suficientemente rápida, la calidad de la comunicación es tan buena como la que obtienes por teléfono. No notas la diferencia.

VoIP es una nueva tecnología que tiene el potencial de transformar el mundo de las telecomunicaciones. Con un teléfono, un adaptador telefónico IP y los servicios de VoIP que ofrecemos, podemos comunicar a un usuario en conferencia con cualquier teléfono en el mundo.

Considerando que una nueva tecnología es competitiva en una de las siguientes circunstancias:

- Proporciona algo nuevo que satisface una necesidad de los consumidores.
- Proporciona algo mejor a algo ya existente, tal vez en un precio más alto, pero el mercado está dispuesto a pagar el sobreprecio y obtener la mejora.
- Proporciona algo semejante a algo ya existente, pero lo hace más eficaz y, sobre todo, más económico.

VoIP cae en el tercer caso. VoIP es "la reinención de la rueda" con respecto a la telefonía, pero VoIP lo hace más eficazmente y más económicamente.

Este libro electrónico ("eBook") presenta un plan de negocio para ti, a través de la promoción y venta del servicio de Voz por Internet (VoIP), ya sea mediante el **Pago por Cliente Referido** o mediante la **Distribución del Servicio**.

Las principales ventajas de los planes propuestos son

- No requieren de una inversión inicial significativa.
- El retorno de la inversión es prácticamente inmediato.
- No requieren de conocimientos técnicos profundos.
- El mercado al que se dirigen es amplio y de rápido crecimiento.
- Están respaldados por una empresa mexicana; los precios y las tarifas se manejan en pesos mexicanos; los clientes hacen sus pagos en Moneda Nacional y pueden obtener facturas con IVA desglosado.

Este libro está estructurado en 6 capítulos, 4 anexos y una sección de ligas a páginas Web de interés.

El primer capítulo es esta Introducción.

El capítulo 2, **Qué es VoIP**, presenta la tecnología en la que se basa el servicio a comercializar. En este capítulo no se entra en los detalles técnicos, sino se describe la tecnología como puede ser apreciada por un usuario, de tal manera que surjan los beneficios que ella puede acarrear.

El capítulo 3, **Clientes Potenciales**, describe los clientes típicos que pueden beneficiarse de un servicio de VoIP, clasificados en Residenciales y Comerciales.

El capítulo 4, **Requerimientos para el Servicio**, trata sobre la infraestructura de conexión a Internet de la que deben disponer nuestros clientes potenciales, haciendo énfasis en los análisis costo-beneficio que se deben hacer para justificar, en su caso, incluyendo la adquisición de dicha infraestructura.

El capítulo 5, **Planes y Tarifas**, presenta los planes de servicio disponibles y las tarifas que aplican.

El capítulo 6, **Plan de Negocio**, trata de nuestra propuesta para ti, concretamente, de cómo te puedes beneficiar promoviendo y vendiendo el servicio de VoIP, obteniendo una interesante remuneración por las ventas, ya sea a través de un Pago por Cliente Referido o a través de una Distribución.

El Anexo A, **Instalación de Adaptador Telefónico**, documenta cómo se conecta el adaptador teléfono-red IP en la red local de un nuevo cliente. Muy fácil!!! El equipo lo entregamos *plug-and-play*. Sólo conectas un cable de red, un cable de teléfono y un convertidor de corriente.

El Anexo B, **Marcado**, es un resumen de los prefijos de marcación a los destinos más comunes.

El Anexo C, **Contacto y Soporte**, incluye nuestros datos de contacto, tanto físico, como telefónico y electrónico.

El Anexo D, **Aspectos Legales**, comenta sobre la legislación y las regulaciones vigentes para el servicio de voz por Internet.